



TÉMOIGNAGE

- Marie Dubois -

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je suis tombée dans la communication quand j'étais petite ! Une formation universitaire, un long parcours dans des services de communication de grands groupes et de plus petites structures, et « à l'insu de mon plein gré » je suis devenue indépendante, dirigeante de ma société de conseil et gestion de projets de communication, Le Monde Selon Vous.

Quel a été le moment clé qui vous a poussée à devenir entrepreneuse ?

Pas un moment mais une personne : une amie Caroline qui se reconnaîtra... Elle m'appelle en 2018, alors que j'avais quitté ma précédente entreprise et recherchais un poste salarié. Elle démarrait une nouvelle mission et il y restait beaucoup à mettre en place en termes de communication. « Viens m'aider ! Mais il faut que tu me factures ! » Et voilà comment je suis devenue auto-entrepreneuse, puis dirigeante d'entreprise. Caroline est ma « cliente zéro » !

Avez-vous rencontré un défi marquant en tant que femme dans votre domaine ?

Dans le domaine de la communication, ce sont plutôt les hommes qui sont rares ! Mais j'ai évolué dans des entreprises à forte dimension technique et très masculines. Personnellement, je n'ai jamais été pénalisée dans ma progression de carrière. En revanche, j'ai connu comme de nombreuses femmes le sentiment d'imposture, surtout que la communication n'est pas une science exacte et doit toujours faire la preuve de sa valeur ajoutée. J'ai constaté que les hommes étaient beaucoup moins touchés par ce symptôme... qui heureusement s'est atténué pour moi avec le temps et l'expérience.

Quelle femme vous inspire dans votre parcours

Le plafond de verre est encore tel que je suis très enthousiaste de voir des femmes atteindre de hauts niveaux de responsabilités. En particulier les trop rares dirigeantes d'entreprises du CAC 40 que sont les dirigeantes d'ENGIE, Orange et Veolia. Bravo et merci à elles ! Plus généralement, j'ai eu la chance de croiser dans ma carrière de nombreuses femmes plus anonymes qui ont été des sources d'inspiration par leur professionnalisme et leur charisme.

Quel conseil donneriez-vous à une femme qui hésite à se lancer ?

« Oublie que tu n'as aucune, chance, fonce ! »

Plus sérieusement, je veux passer le message que créer son entreprise n'est pas un enfermement. On peut très bien mixer aujourd'hui entrepreneuriat et salariat à mi-temps (cela m'est arrivée durant quelques mois) ou recherche de poste en CDI en même temps. Une auto-entreprise se crée très facilement (même pour une phobique administrative comme moi) et permet, lorsqu'on est en recherche d'emploi, d'accepter tout type de mission. Le champ des possibles est infini !

Comment le fait de collaborer avec d'autres entrepreneuses enrichit-il votre parcours ?

Travailler seule est simplement impossible ! Entretenir une communauté et, encore mieux, travailler entourée d'autres personnes (géniales comme mes colocataires de bureau !)



TÉMOIGNAGE

- Marie Dubois -

permet de mieux se concentrer, de se nourrir des échanges autour de soi, de collaborer et s'entre-aider, d'apprendre, de passer de bons moments et, cerise sur le gâteau, de créer de nouvelles opportunités de business.

Que représente pour vous la Journée internationale des droits des femmes ?

Je suis très mitigée sur le fait de consacrer une journée à ce thème, qui devrait imprégner toute la société et l'économie. C'est un peu attristant. Mais force est de constater que dans de nombreux pays et parfois même chez nous, le chemin à parcourir reste long, quand il ne vit pas des retours en arrière. Alors battons-nous pour nous et surtout pour les autres.